Maison française depuis 1922

“LE FUTUR S’HABILLE EN ROBUR”

COMMUNICATION SUR LE PROGRES - COP21

RobuR

2020

L'année 2020, marquée par la crise sanitaire a été une année très singulière pour notre entreprise et pour toute l'industrie. Nous avons fait le choix de redoubler d'efforts pour mettre toutes les chances de notre côté sans prise de risques pour les salariés.

Comme d'autres entreprises dont l'activité est considérée comme essentielle, nous n'avons jamais arrêté de servir nos clients.

Durant le premier confinement : nous avons confectionné des vêtements destinés au personnel soignant et à l'industrie agroalimentaire, des masques grand publique de catégorie 1 certifiés 100 lavages par la Direction Générale de l'Armement et l'Institut Français du Textile Habillement. Nous avons mis à disposition le matériel nécessaire au télétravail, nos équipes ont continué leurs visites sur le terrain et nos locaux ont été réaménagés, ceci dans le respect des protocoles sanitaires.

Nous nous sommes adaptés à la situation et nous sommes fièrs de constater l'efficacité de notre système, celui-ci nous a permis tout d'abord de gérer la crise dans les meilleures conditions pour nos équipes, avec un maintien des salaires, des congés et une ressource RH à disposition pour accompagner les salariés.

Cela nous aura également permis de vous proposer un rapport RSE avec toujours plus d'engagements et d'actions en faveur du développement durable.

Nous continuerons à être le plus flexible possible et nous vous assurons être encore mieux préparés pour répondre aux enjeux de demain. C'est toujours dans cet esprit d'amélioration continue que nous mettons tout en œuvre pour une démarche globale toujours plus responsable. Nous nous engageons pour cela à fournir les moyens humains et matériels nécessaires à l'atteinte de nos objectifs 2021.

VIVEZ VOTRE MÉTIER EN ROBUR

Ingrid Goutagny

Une histoire...

De génération en génération, Robur partage le souci de l'excellence qui fait le quotidien de celles et ceux que l'entreprise habille : fondée à Lyon en 1922, Robur est aujourd'hui la référence des vêtements professionnels pour les secteurs de l'Hôtellerie-Restauration, du Médical, du Bien-Être, de l'Agro-alimentaire et de l'Industrie. Maison familiale et indépendante, elle préserve un savoir-faire unique tout en faisant de l'innovation une priorité. Robur peut ainsi offrir à chaque professionnel, quel que soit son secteur d'activité, des vêtements à la hauteur de ses exigences. La diversité de ses gammes permet ainsi à chaque profession de trouver le produit qui lui correspond, combinant confort, technicité, mais aussi facilité d'entretien et résistance.

Parce que vivre sa passion c'est aussi se sentir bien dans sa tenue, Robur se démarque également par son attention portée à l'esthétique, ancrée dans les tendances d'aujourd'hui, jusque dans les moindres détails. Toujours située dans l'agglomération lyonnaise à Rillieux la Pape, l'entreprise distribue ses produits en France et dans le monde, soit directement auprès de grands comptes publics et privés soit via un réseau de distributeurs agréés.

Parce que vivre sa passion c'est aussi se sentir bien dans sa tenue

Sommaire

La société Robur **02**

Gouvernance de l'organisation **06**

- Droits de l'Homme 08
- Relations et conditions de travail 10
- Environnement 12
- Loyauté des pratiques 18
- Questions relatives aux consommateurs 19
- Communautés et développement local 20

Frise chronologique

Communication sur le progrès **23**

1996
Création de la filiale au Maroc
SILVERLINE

2001
Installation du siège à Rillieux-la-Pape

2008
Création de la seconde filiale de production au Maroc
SELECTLINE

2014
Changement de d'identité visuelle

2015/16
Partenaire de la série "CHEFS"

2017
- **Partenariat avec les "Toques Blanches Lyonnaises"**
- **TV Norbert Commis d'office**
- **TV Cauchemar en cuisine**
- **Intégration de la technologie X-Static en collection**

2018
- **Collection Made In France**
- **Gault & Millau Jeunes Talents**

2019
- **Filiale de production à Madagascar**
- **Intégration de la technologie 37.5 à la collection**

2020
Intégration du Seaqual dans la collection

CA : **18,9** M en 2019
+ 9% de taux de croissance

Objectif 20 millions en 2021

Quelques références

Air France,
Sodexo,
Nestlé,
L'Oréal,
Elior,
Bosch,
Sodebo,
Accor Hotels,
Paul,
API restauration,
Safran,
Bonduelle,
La Roche Posay,
Louvre Hôtels,
UCPA,
Les Loueurs de Linge,
...

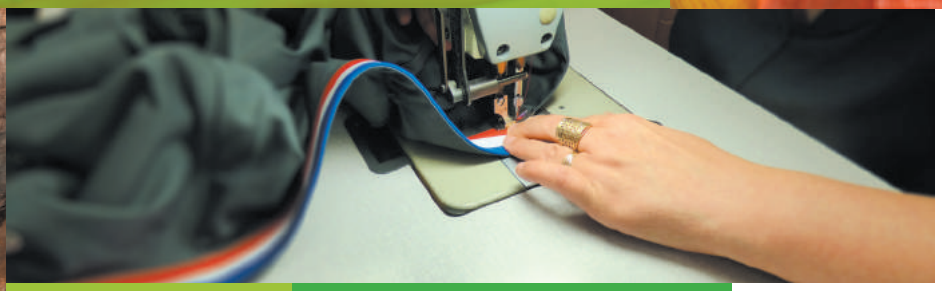
Répartition du CA par clients :
Export **10%**
Grands Comptes **45%**
Distribution **45%**

ROBUR, LE SPÉCIALISTE FRANÇAIS DU VÊTEMENT professionnel

1 BUREAU
D'ÉTUDES

450
SALARIÉS
SIÈGE RILLIEUX-LA-PAPE FRANCE
1 ATELIER À MONTCEAU-LES-MINES
2 USINES AU MAROC
1 USINE À MADAGASCAR

1 SERVICE
R&D



1 700 000
PIÈCES/AN

2 605
CLIENTS

1 000
POINTS DE VENTE DANS LE MONDE

NOS RÉSEAUX DE VENTES

Grands Comptes
- Equipe dédiée aux clients
- Conseil en image
- Création sur mesure
- Relation privilégiée
- Loueurs

Distribution France, DROM et TOM
- + de 1000 distributeurs
- Centrales d'achats
- GMS

Export
- Distributeur en Suisse
- Distributeurs + vente directe (Canada, Afrique, Singapour, Japon...)

GOUVERNANCE de l'organisation

ECOVADIS est une plateforme d'évaluation RSE qui a pour objectif de noter la qualité du système de management de la RSE d'une entreprise à travers ses politiques, les actions mises en place et les résultats. La méthodologie repose sur sept principes fondateurs.

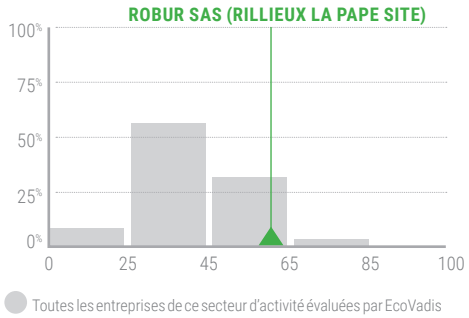
Depuis la dernière évaluation en 2019, le score global de ROBUR SAS a augmenté grâce à la mise en place de politiques supplémentaires. En 2020, notre entreprise a obtenu un score supérieur à 60/100 et pour cette réalisation, a reçu une médaille d'argent. Ce résultat place notre entreprise parmi les 25% meilleures entreprises évaluées par EcoVadis.

SILVER 2021 ecovadis Sustainability Rating

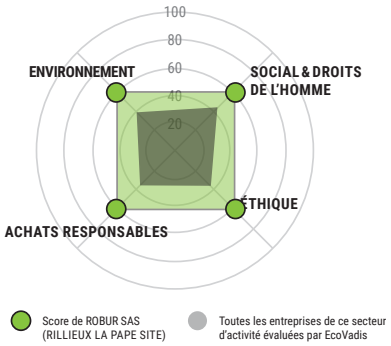
SCOREGLOBAL

86ème percentile

Répartition des scores globeaux



Comparaison des scores de thème

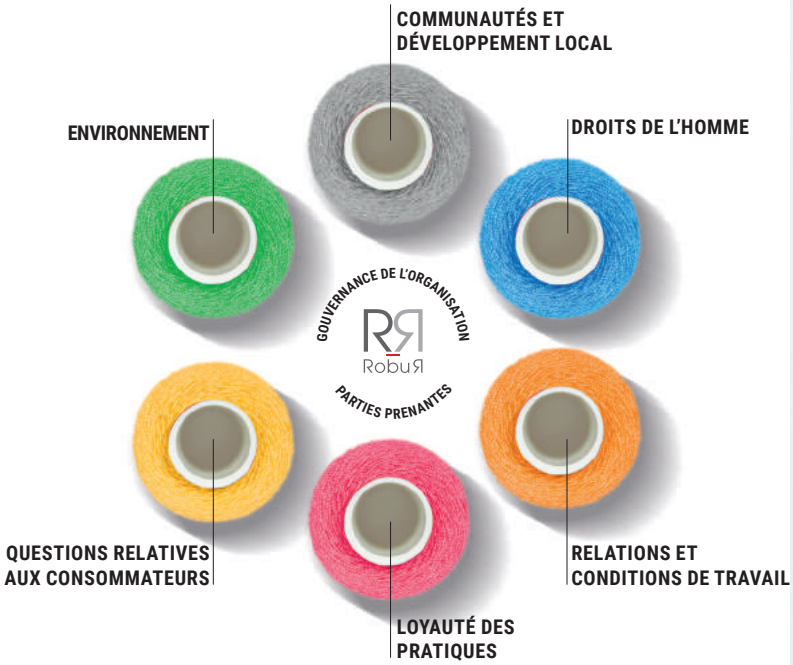


FIBRE CITOYENNE

Depuis 2009, Robur SAS a cœur d'ancrer ses actions en faveur du développement durable. Au travers du Programme Fibre Citoyenne qui suit les lignes directrices de l'ISO 26000. La direction met à disposition une équipe chargée de déployer la responsabilité sociétale, de mesurer la performance, d'améliorer l'organisation, de rendre compte auprès de ses parties prenantes et de respecter la loi. Ces engagements se vérifient dans l'identification de sa responsabilité sociétale, dans le travail réalisé sur les 7 questions centrales, dans l'identification de ses parties prenantes et le dialogue.

TÜVRheinland CERTIFIÉ — Système de management ISO 9001:2015 — www.tuv.com ID 9105083715

Grâce à une gestion intégrée, de la création jusqu'au développement et la commercialisation, l'entreprise est en mesure de proposer des collections toujours plus responsables. Ceci en s'appuyant sur l'amélioration continue de ses produits, des services qui y sont associés et de son système de management. A cet égard, sa conformité aux exigences de la norme ISO 9001 est renouvelée en 2020. Cette approche processus constitue une référence universelle, garantie par un organisme des plus fiables, le TUV RHEINLAND.



Nous nous engageons à soutenir les 10 principes du Global Compact des Nations Unies

RobuR

www.robur.fr

A nos partenaires et parties prenantes,

Fait à Rillieux La Pape, le 4 mars 2021

Mesdames, Messieurs,

J'ai l'honneur de vous confirmer que Robur réitère son engagement auprès des dix principes du Global Compact des Nations Unies dans les domaines des droits de l'Homme, des normes internationales du travail, de la protection de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

Par cette lettre, nous exprimons notre volonté d'intégrer ces principes dans la stratégie de notre entreprise, sa culture, ses opérations quotidiennes, et de les faire progresser dans notre zone d'influence. Egalement, de participer à des projets collaboratifs faisant progresser les objectifs de développement plus larges des Nations Unies, en particulier les objectifs de développement durable. Robur fera une déclaration publique de cet engagement à ses parties prenantes.

Nous convenons également que l'une des obligations qui conditionne notre participation au Global Compact est la publication annuelle d'une Communication sur le Progrès (COP), décrivant les efforts de notre entreprise dans l'intégration des 10 principes et dans le soutien de tous groupes de travail spécialisés créé par le UN Global Compact que notre entreprise peut rejoindre à une date ultérieure.

Nous nous engageons donc à publier nos progrès dans un délai d'un an maximum à compter de notre date d'adhésion, et par la suite annuellement, en conformité avec les directives pour les Communications sur le progrès du Global Compact. Cette COP contiendra trois éléments :
1. Le renouvellement signé du dirigeant envers le Global Compact et ses principes (document distinct de la présente lettre)
2. Une description des actions pratiques (politiques, procédures, activités) que l'entreprise a prises ou planifiées pour intégrer les thèmes des droits de l'Homme, des normes internationales du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.
3. Une mesure des résultats des actions entreprises, ou des objectifs chiffrés.

Sincères saluations,

Ingrid GOUTAGNY

Directrice Générale

Système de management ISO 9001:2015

TÜVRheinland CERTIFIÉ

54, avenue de l'Industrie – 69140 Rillieux-la-Pape – France
Tel : +33 (0)4 37 85 08 00 – Fax : +33 (0)4 37 85 08 08– Email : contacts@robur.fr
SAS au capital de 810 000€ - SIRET 957 502 131 00031
N° TVA FR09 957502 131 – NAF 1412 Z

DROITS de l'Homme

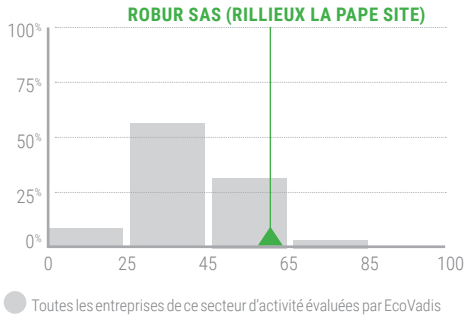
Principe 1 : les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme
Principe 2 : à veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme

ACTIONS ROBUR

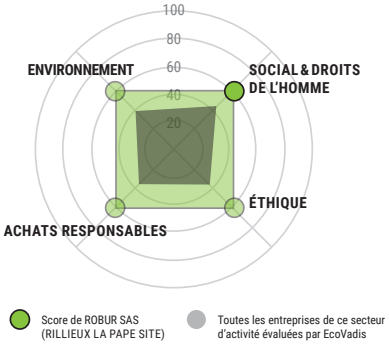
- Sites de production en propre avec rapports d'audits sociaux conformes.
- 100 % des produits sont fabriqués dans des sites conformes à la norme SA8000.
- Toutes les mesures nécessaires à la lutte contre la COVID 19 ont été mises en œuvre de la même manière sur notre site en France et au Maroc. Le télétravail a été proposé pour tous les postes pouvant travailler à distance. Une ressource RH à disposition pour accompagner les salariés en difficulté.

SOCIAL & DROITS DE L'HOMME

Répartition des scores pour le thème Social & Droits de l'Homme



Comparaison des scores de thème

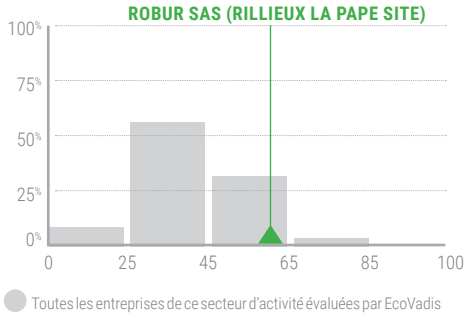


RELATIONS ET CONDITIONS de travail

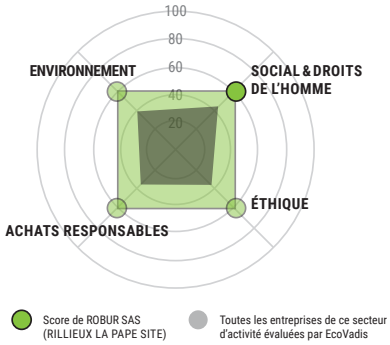
Principe 3 : les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective
Principe 4 : à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire
Principe 5 : à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants
Principe 6 : à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession

SOCIAL & DROITS DE L'HOMME

Répartition des scores pour le thème Social & Droits de l'Homme



Comparaison des scores de thème



POLITIQUES ROBUR

- Culture managériale ouverte, consciente des attentes des collaborateurs.
- Une politique RH, défendant une meilleure prise en compte de l'humain, à l'intérieur comme à l'extérieur de l'entreprise.

ACTIONS ROBUR

- 96% d'emplois en CDI.
- Une collaboration de 10 ans en moyenne avec nos fournisseurs.
- Respect des délais contractuels de paiement.
- Robur va au delà de la législation marocaine du travail afin d'assurer de bonnes conditions de travail à ses salariés sur ses 2 sites de production (Rémunération).
- Maintien des salaires durant la crise sanitaire.
- Ancienneté de plus de 8 ans.
- Politique d'intégration renforcée avec affectation d'un parrain et pack de bienvenue pour accompagner au mieux la nouvelle recrue.
- Congés supplémentaires au-delà des jours de vacances habituels.
- Régime de primes lié à la performance de l'entreprise.
- Organisation flexible du travail accessible aux salariés (P. ex. travail à distance, horaires flexibles).
- Couverture des salariés en soins de santé.
- Plan de préparation aux situations d'urgence pour tous les employés (p. ex. exercices incendie).
- Audits internes sur les problématiques de santé & sécurité & évaluation.
- Bilan de santé obligatoire pour tous les employés.
- Mesures pour prévenir l'utilisation de substances illicites.
- Aménagement de nos locaux pour permettre l'application des protocoles sanitaires COVID 19 et ainsi prévenir, limiter l'exposition des employés sur le lieu de travail.
- 6 berceaux en crèche pour nos salariés.

PROJETS 2021

- Evènement sportif proposé aux salariés, course à pied solidaire inter-entreprises "Jogg dans la Ville". Les bénéfices permettront à l'association Sport dans la Ville de poursuivre le développement de ses actions, destinées à favoriser l'insertion sociale et professionnelle de 6 500 jeunes.

“Une culture managériale ouverte, consciente des attentes des collaborateurs

“

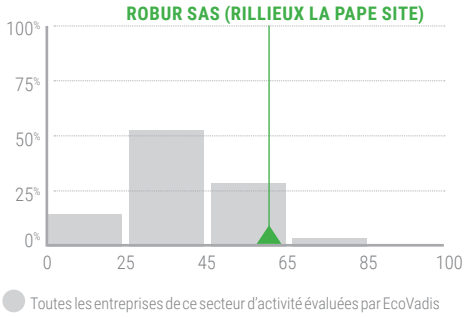
Réflexion sur la mise en place d’un système de récupération et de recyclage de nos emballages.

Environnement

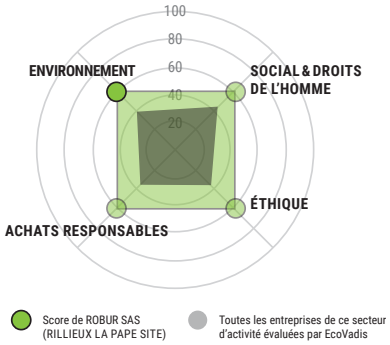
Principe 7 : Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement
Principe 8 : à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement
Principe 9 : à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

ENVIRONNEMENT

Répartition des scores pour le thème Environnement



Comparaison des scores de thème



POLITIQUES ROBUR

- Politique environnementale sur certains enjeux liés à la consommation d'énergie, santé et sécurité des clients.

ACTIONS ROBUR

- Sensibilisation au développement durable sur les salons (Sirha Green). Analyse du Cycle de Vie (ACV) communiquée pour la gamme Made in Blue (Seaqual) et Made in France.
- Rénovation énergétique de notre système de chauffage avec l'installation de 3 chaudières au gaz à condensation (Jusqu'à 30% d'économies d'énergie, moins énergivore, plus performante, plus respectueuse de l'environnement) + Changement du groupe froid pour une solution plus durable et qui fonctionne avec un fluide ayant un faible impact environnemental.
- Mesures visant à réduire les émissions de CO_2 liées aux transports :

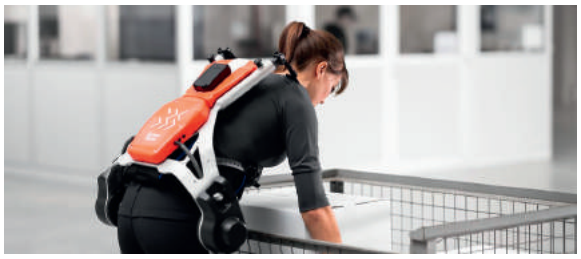
Véhicules de société électriques avec borne de recharge à disposition sur le lieu de travail. Véhicule produit en France, utilisant uniquement l'énergie électrique stockée dans ses batteries, sans l'aide d'un moteur thermique, contrairement aux voitures hybrides.

DB SCHENKER

Choix d'un fournisseur en messagerie orienté sur le transport responsable (Modèle reconnu par l'ADEME).

Celui-ci a innové dans l'amélioration des conditions de travail l'utilisation d'exosquelettes dans plusieurs sites logistiques.

BUT : soulager le personnel



Démarches d'ecocitoyenneté au bureau encouragées avec :

- La mise en place du tri sélectif dans nos locaux et sensibilisation des salariés aux bonnes pratiques.

STOP AUX BOUTEILLES

- Projet Stop aux bouteilles en plastique :
  - Installation de fontaines EMMO dans nos locaux (Technologie garantissant une eau filtrée et traitée, plus sure et plus pure, sans chlore et sans pesticides).
  - Fourniture de gourde éco-conçue en fibres de canne à sucre aux salariés.
- Utilisation de matières naturelles ou matières de récupération :
  - Utilisation de matières premières écologiques telles que PET Second Life, Coton bio et équitable, Natura PES, et notre dernière collection en Seaqual et Tencel.

TENCEL

Matière écologique artificielle avec un faible impact environnemental (alternative au coton).
Eco-friendly : Avec 6 m² au sol = 1 T-shirt en coton Vs 10 T-shirt en Tencel. Dans le même temps le coton exige 10 à 20 fois plus d'eau. Nécessite des pesticides et de vastes surfaces non utilisées pour des cultures alimentaires.

SEAQUAL INITIATIVE

L'organisation SEAQUAL® a pour mission la sauvegarde de nos océans contre la pollution plastique. L'organisme est dédié au recyclage des déchets plastiques marins qui sont par la suite transformés en fibres. SEAQUAL® préserve ainsi nos océans créant une économie circulaire basée sur le recyclage.

Nous avons favorisé auprès de nos clients l'utilisation de ces produits respectueux de l'environnement et le marché DOMUS Vie a été remporté avec la solution Seaqual / Tencel

- Mesures pour réutiliser ou recycler les déchets.

VEOLIA PROPRETÉ

- Recyclage DIB (Déchets Industriels Banals, non dangereux) : 3 tonnes en 2020.
- Recyclage carton : 30 tonnes en 2020.
- Utilisation de caisses et palettes plastiques réutilisables pour les exports et les imports.
- Mesures mises en œuvre pour recycler les cartouches d'encre.

FSC

- Les étiquettes carton des articles Robur et le catalogue sont certifiées écolabel FSC.

Utilisation de matières naturelles ou matières de récupération

Recy'go papiers

- Mesures mises en place pour recycler les déchets de papier (Recygo)/ carton.

BILAN DE PERFORMANCE DU TRI POUR L'ANNÉE 2020

ÉNERGIE	EAU	CO2
3,99 pleins de gasoil	La consommation d'eau d'un Français pendant **2,82** mois	Les émissions de **0,53** trajets Paris-Rome en voiture

Car nous avons trié et Recygo a valorisé
Papiers de bureau **586,50** kg > **234,60** ramettes de 500 feuilles de papier A4

- Nos principaux fournisseurs ont une approche responsable de leurs activités et sont certifiés : Eco label Européen + Bluesign® 90% de nos matières sont issues d'une filière certifiée ISO 9001 (Système de management de la qualité garanti) et 87% ISO 14001 (Système de management environnemental garanti).

100% de nos articles respectent les directives strictes en matière de qualité intrinsèque et de respect de l'environnement, de même que toutes les exigences législatives et autres réglementations nationales et internationales en vigueur. Nous nous conformons aux limites fixées par la réglementation Européenne Reach, et nous mettons tout en œuvre pour que nos fournisseurs les respectent également. Aucun de nos articles ne contient de substances présentes sur la liste des SVHC (Substances of Very High Concern).

2 RUCHES

55 KG

- Robur contribue au maintien de la biodiversité végétale et à l'équilibre des écosystèmes.
- Nous permettons le télétravail et les réunions virtuelles qui peuvent réduire les impacts négatifs sur l'environnement causés par les voyages.

Time for the Planet

- Participation à l'aventure Time For The Planet : Contribution à la lutte contre le dérèglement climatique.

Un engagement fort pour des achats encore plus responsables !

PROJETS 2021

- Mise en place d'un **système de récupération et de recyclage de nos emballages plastiques.**

- **Projet d'Analyse Cycle de Vie ACV :** une ingénieure sera mobilisée à temps plein dès Mars 2021.
  1 - Identification des filières les plus vertueuses.
  2 - Communiquer l'indice carbone et l'affichage environnemental de nos produits phares (Top 10 Cuisine, Service, Médical).
  3 - Calcul de l'ACV proposé pour les appel d'offre Grands Compte avec gammes écoresponsables.

- **Rédaction et communication de la charte informatique ECO :** notre objectif : la réduction de l'impact environnemental de nos systèmes d'information (SI) et leur utilisation pour accompagner le développement durable. Réduire l'impact de nos SI sur l'environnement parce qu'ils sont énergivores, ainsi que leurs utilisations doivent être rationnalisés et améliorés dans une optique de réduction de notre empreinte carbone. Cette charte détaillera les actions que nous menons, quelques bonnes pratiques à ne pas oublier et reprendra en partie les 10 bons gestes numériques de l'ADEME pour réduire également l'impact du télétravail.

- **Projet Zéro gâchis :** plutôt que de jeter ou détruire nos stocks de tissus ou nos chutes de production, nous souhaitons les proposer à plusieurs filières de revalorisation :
  - Proposer aux marchés Grands Comptes la possibilité de collecter leur vêtements en fin de vie et d'utiliser un support fabriqué à partir de cette collecte recyclée.
  - Effilocher nos chutes de tissus en coton majoritaire pour en faire du papier.
  - Proposer aux marchés Grands Comptes la possibilité de collecter leurs articles en polyester majoritaire qui sont en fin de vie pour une revalorisation en plasturgie.

Projet en partenariat avec Fibre Citoyenne.

Ces projets sont à la fois engageant et stimulant pour nos équipes qui ont besoin de sens.

Un engagement fort pour des achats encore plus responsables !

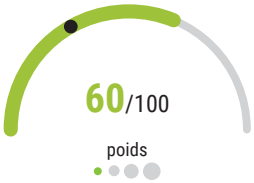
PROJET 2022

- **Projet économie d'énergie :** Robur planifie de renouveler l'ensemble du système d'éclairage des bureaux et de l'entrepôt d'ici 2022 avec l'installation de LED dernière génération. Les objectifs : Augmentation du bien-être au travail grâce à un meilleur niveau d'éclairage sans scintillement et équivalent à la lumière du jour. Diviser par deux la consommation d'énergie annuelle de Robur.

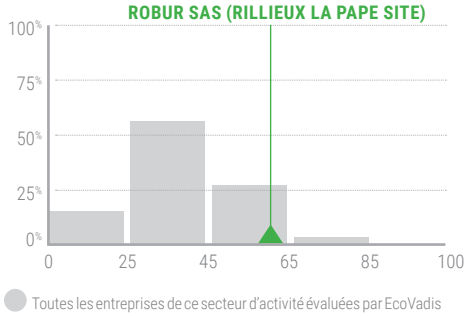
LOYAUTE des pratiques

Principe 10 : Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

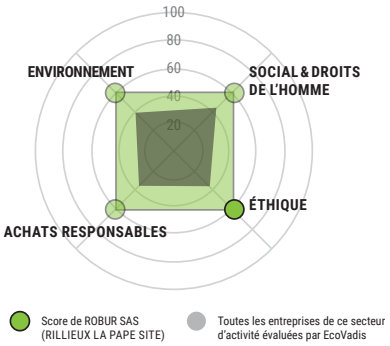
ÉTHIQUE



Répartition des scores pour le thème Éthique



Comparaison des scores de thème



POLITIQUES ROBUR

- Sanctions disciplinaires en cas de violation des politiques.
- Politique sur la corruption : charte anti-corruption.
  Code de conduite décrivant les comportements à proscrire ; Cartographie des risques de corruption ; mécanisme de plainte.
- Politique d'achats responsables et engagée sur des relations durables avec ses fournisseurs. En moyenne la relation fournisseur date de plusieurs dizaines d'années.
- Respect des contrats commerciaux.
- Respect ou anticipation du planning de production afin d'éviter les surcharges.

ACTIONS ROBUR

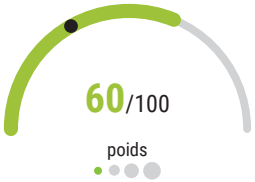
- Mesures visant à protéger les données des consommateurs/clients d'un accès ou d'une divulgation non autorisés.
- Robur adopte une politique d'achats responsables et s'engage sur des relations durables avec ses fournisseurs. En majorité la relation fournisseur date de plusieurs dizaines d'années.

PROJETS 2021

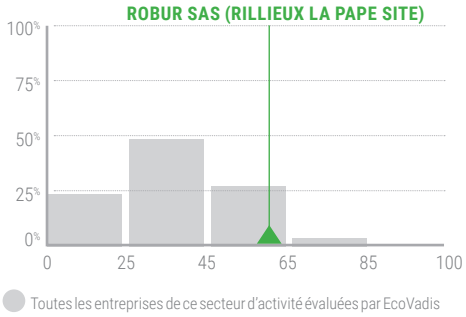
- Communication de la Charte anti-corruption et du code de conduite Robur à nos parties prenantes.

QUESTIONS RELATIVES AUX **consommateurs**

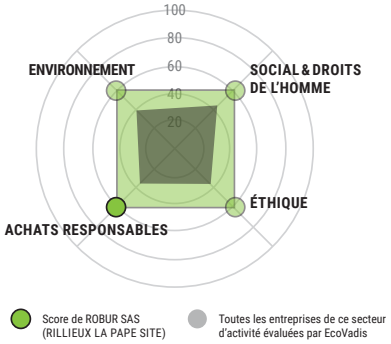
ACHATS RESPONSABLES



Répartition des scores pour le thème Achats Responsables



Comparaison des scores de thème



POLITIQUES ROBUR

- Politique d'achats responsables sur les pratiques environnementales des fournisseurs.

ACTIONS ROBUR

- Code de Conduite RSE pour les fournisseurs mis en place.
- Évaluation régulière des fournisseurs (p.ex. questionnaires) sur leurs pratiques environnementales et sociales.
- Analyse des risques RSE (c.-à-d. au préalable des évaluations fournisseurs ou des audits).

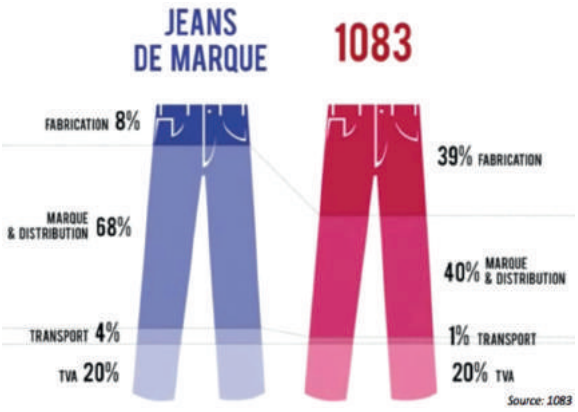
RÉSULTATS

- N'utilise pas d'étain, de tantale, de tungstène, d'or et/ou leurs dérivés.
- Protection de la santé et de la sécurité des consommateurs, 99 % des tissus achetés par Robur sont certifiées Oekotex standard 100.
- Veille règlementaire.
- CDC toxicologique.

DEVELOPPEMENT local

L'ATELIER MCD

- Reprise d'un atelier de confection, fabrication de vêtements made in France : collection Robur et Jeans 1083.
- Obtention du marché 1083, articles confectionnés dans notre atelier Français.
- La marque de Jean 1083 valorise une mode plus responsable, à contre-courant des tendances de surconsommation et de désindustrialisation. L'objectif est clair, place aux circuits courts et à l'économie circulaire !



- 86 % de nos fournisseurs de tissus sont Européens Travail confié à des ateliers d'insertion ESAT.
- Part des dépenses réalisées avec des fournisseurs locaux, Français : 19%.

FAIRTRADE MAX HAVELAAR

Engagement auprès de **Max Havelaar France** pour promouvoir le commerce équitable en produisant des articles sous le label Max Havelaar.

Ce partenariat commercial est fondé sur le dialogue, la transparence et le respect, dont l'objectif est de parvenir à une plus grande équité dans le commerce mondial.

Il contribue au développement durable en offrant de meilleures conditions commerciales et en garantissant les droits des producteurs et des travailleurs marginalisés, tout particulièrement au Sud de la planète.

10 % des fournisseurs qui travaillent avec Robur sont certifiés MHF.

communautés

Partenariat avec L'Armure Etoilée, association loi 1901 dont l'objectif est de permettre un accès équitable aux vêtements professionnels nécessaires dans l'exercice de certains métiers (dans la restauration, l'hôtellerie…) en les collectant puis les redistribuant.

2 500 vêtements donnés par an à travers les associations suivantes :

LA CRAVATE SOLIDAIRE :

Association qui aide les personnes sans emploi à chercher du travail, se préparer aux entretiens.

Costumes, tailleurs et vêtements professionnels de cuisine.

INSERLY / PRESTAL : Au service de l'insertion professionnelle avec une formation aux métiers de la restauration des personnes en situation précaire.

Tenues de service.

HUMANITHAI : Projet caritatif dont l'objectif est de trouver des fonds financiers pour supporter le développement de l'HCTC (Ecole Hôtelière Thaïlandaise - Mae Sot).

1 veste de cuisine et 1 tablier pour les élèves Thaïlandais / An.

NOTRE DAME DES SANS ABRIS

Vestes et pantalons/jupes/robe.

EPHAD L'ARCHE

Blouse blanche pendant la crise sanitaire.

GCAT / Flavien : association soutenant le travail des personnes en situation de handicap.

BAGAGE'RUE : proposer un service de bagagerie permettant à toute personne de poser ses affaires en lieu sûr et en confiance. Accompagner toute personne souhaitant participer à la vie du service et de l'association. Créer du lien entre la bagagerie, les habitants et les acteurs du quartier avec des actions ouvertes à tous. S'inscrire dans le réseau de partenaires associatifs et institutionnels sans se substituer aux services d'accompagnement sociaux existant.

Masques pendant le 1er confinement.

Partenariat avec l'association Sport dans la ville en participant depuis 2018 et chaque année "Jogg dans la ville".

En 2019 et 2020,
participation à l'opération Sapins Sympas.

PROJET 2021

Développer notre partenariat avec l'association Sport dans la ville afin de participer davantage à la sensibilisation autour des questions sociales, culturelles, économiques ou politiques.

Amélioration continue pour une démarche globale toujours plus responsable.

2016

- Véhicules de société électriques

2018

- Adhésion au Global Compact
- Renouvellement ISO 9001 : 2015
- AUDIT RSE SMETA CONFORME
- Partenariat avec l'armure étoilée
- Médaille d'argent ECOVADIS
- Partenariat avec Sport dans la ville

2019

- Participation aux Fashion green days
- Fabrication des jeans 1083

2020

- Adhesion à Times for the planet
- Collection eco-conçue SEAQUAL
- Collection Made in France
- Communication bilan carbone de 2 collections
- Evaluation ECOVADIS
- Démarches ecocitoyennes au bureau STOP aux bouteilles en plastique
- Tri sélectif dans les locaux

2021

- Charte informatique ECO
- ACV produit catalogue
- Renouvellement ISO 9001
- Diffusion de la charte anti-corruption aux parties prenantes
- Récupération des sachets plastique
- Renouvellement du système d'éclairage
- Developper le partenariat sport dans la ville
- Solutions zéro gâchis

2022

- Installation de LED

54, avenue de l'Industrie
69140 Rilleux-la-Pape
France

Tél. : +33 (0)4 37 85 08 00
contacts@robur.fr

roburstore.fr